

PRESSEMITTEILUNG

Freigegeben zur Veröffentlichung. Bei Abdruck Beleg erbeten.



Da ist mehr für Sie drin!

Kostenlose-Kreditkarte.de legt Fokus auf Online-Mehrwert

Dresden, 18.10.06 – Kreditkarten sind aus dem täglichen Zahlungsverkehr nicht mehr wegzudenken. Spätestens seit dem alle großen Banken gegen geringe Gebühr VISA, Mastercard & Co anbieten, hat sich das bargeldlose Bezahlen mit dem so genannten „Plastikgeld“ auch in Deutschland vollends etabliert. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Weltweit werden die gängigen Kreditkarten-Marken inzwischen selbst in den kleinsten Tankstellen und Märkten akzeptiert - Ihre Flexibilität auf Reisen ist groß, das Sicherheitsrisiko angesichts der fortschreitenden technischen Entwicklung derweil immer geringer.

Sollten Sie noch keine Kreditkarte in Ihrer Brieftasche haben oder eine lukrative Zweitkarte suchen, ist Kostenlose-Kreditkarte.de (www.kostenlose-kreditkarte.de) Ihre nächste Anlaufstelle. Das Portal der Dresdener Dynamicdrive GmbH & Co. KG (www.dynamicdrive.de) beschreitet hierbei neue Wege: Angeboten werden nur Karten, die bei Onlineabschluss einen konkreten Mehrwert gegenüber der Bestellung in einer Bankfiliale mitbringen. Von Gratis-Flugmeilen über eine prozentuale Umsatzerstattung bis hin zur Grundgebührenbefreiung ist die Bandbreite groß, da die Banken durch den bürokratisch einfachen Internetvertrieb einen Kostenvorteil an den Endkunden weitergeben können. Alle angebotenen Kreditkarten wurden einer redaktionellen Prüfung unterzogen und können von Kostenlose-Kreditkarte.de ohne Einschränkung weiter empfohlen werden.

Aufgrund des besucherstarken Anklangs des Angebots nutzen inzwischen auch namhafte Banken Kostenlose-Kreditkarte.de zu Marktforschungszwecken. Neue Kreditkarten-Angebote werden hier auf Akzeptanz geprüft, bevor sie in den Endkundenverkehr gehen. Die Chance, auf Kostenlose-Kreditkarten.de als erster neue Schnäppchen zu ergattern, ist dementsprechend groß.

„Mit Kostenlose-Kreditkarte.de bieten wir sowohl B2B- als auch Endkunden eine etablierte und gut besuchte Informationsseite. Auf Wunsch können wir im Rahmen der Onlinevermittlung auch auf ein selbst entwickeltes Lead-Tracking-System zugreifen, mit dem der Bestellprozess unter der Berücksichtigung aller relevanten Sicherheitsaspekte genau überwacht werden kann. Das System wird bereits von drei Banken erfolgreich genutzt.“, erklärt Dynamicdrive-Geschäftsführer Olaf Kerner.

Unternehmen mit bereits bestehenden bzw. bevorstehenden Kreditkarten-Angeboten können Kostenlose-Kreditkarten.de auf Anfrage als Benchmark nutzen.

Ihr Pressekontakt:

Dynamicdrive GmbH & Co. KG
Herr Olaf Kerner
Königsbrücker Str. 28
01099 Dresden

Tel.: 0351/3747293

Mail: office@dynamicdrive.de

Über Dynamicdrive GmbH & Co. KG

Die Agentur Dynamicdrive wurde 2004 von Dipl.- Ing. Olaf Kerner in Dresden gegründet. Das Betätigungsfeld deckt seither innovative Lösungen im Bereich des Onlinemarketings ab, allem voran die Arbeit mit dem erfolgreichen Werbesystem Google Adwords. Auch hat sich Dynamicdrive bei der Vermittlung von Girokonten, Kreditkarten und Krediten durch selbst entwickelte SEO-Lösungen einen Namen gemacht. 2006 folgte die Umwandlung in eine GmbH & Co. KG, mit der auch eine personelle Aufstockung einherging. Olaf Kerner ist behördlich zertifizierter Darlehensvermittler nach §34c Gewerbeordnung.